

# 滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」 取扱商品募集要項 (店舗およびECサイト販売用)

滋 賀 県

店舗運営事業者：UDS 株式会社

ECサイト運営事業者：滋賀県中小企業団体中央会

初 版 (平成 29 年 5 月)

第 2 版 (平成 29 年 12 月)

第 3 版 (平成 30 年 7 月)

第 4 版 (平成 30 年 12 月)

第 5 版 (令和元年 6 月)

第 6 版 (令和 2 年 2 月)

## 目次

<b>1. 共通事項</b>	<b>1</b>
1-1 はじめに	1
1-2 滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」について	1
1-3 「ここ滋賀ショッピングサイト」について	3
1-4 応募事業者の条件（店舗・EC共通）	3
1-5 取扱商品の基準等（店舗・EC共通）	3
1-6 応募から取扱決定までの流れ	5
1-7 要項のダウンロード	6
1-8 お問い合わせ先	6
<b>2. 「ここ滋賀」店舗での販売について</b>	<b>7</b>
2-1 基本的な考え方	7
2-2 取扱決定までの流れ	7
2-3 店舗における取扱条件等	8
2-4 取扱商品の入れ替え	8
<b>3. 「ここ滋賀ショッピングサイト」での販売について</b>	<b>9</b>
3-1 ECサイトの基本的な考え方	10
3-2 ECサイトにおける取引条件	10
3-3 ECサイトにおける商品の集荷・配送方法	10
3-4 ECサイトにおけるその他の留意事項	11

**（別紙1）事業者情報シート（食品・非食品共通）**

**（別紙2）取扱商品申込書（食品）**

**（別紙3）取扱商品申込書（非食品）**

**（別紙4）同意書**

# 1. 共通事項

## 1-1 はじめに

この要項は、滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」店舗（以下「店舗」）および、インターネット上のここ滋賀ショッピングサイト（以下「ECサイト」）の取扱商品応募にかかる手続きや留意事項等を記載しています。店舗またはECサイト、もしくはその双方での商品の販売を希望される場合は、この要項を熟読の上、ご応募をいただきますようお願いいたします。

## 1-2 滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」について

### (1) 基本コンセプト

ここ滋賀の基本コンセプトは次のとおりです。

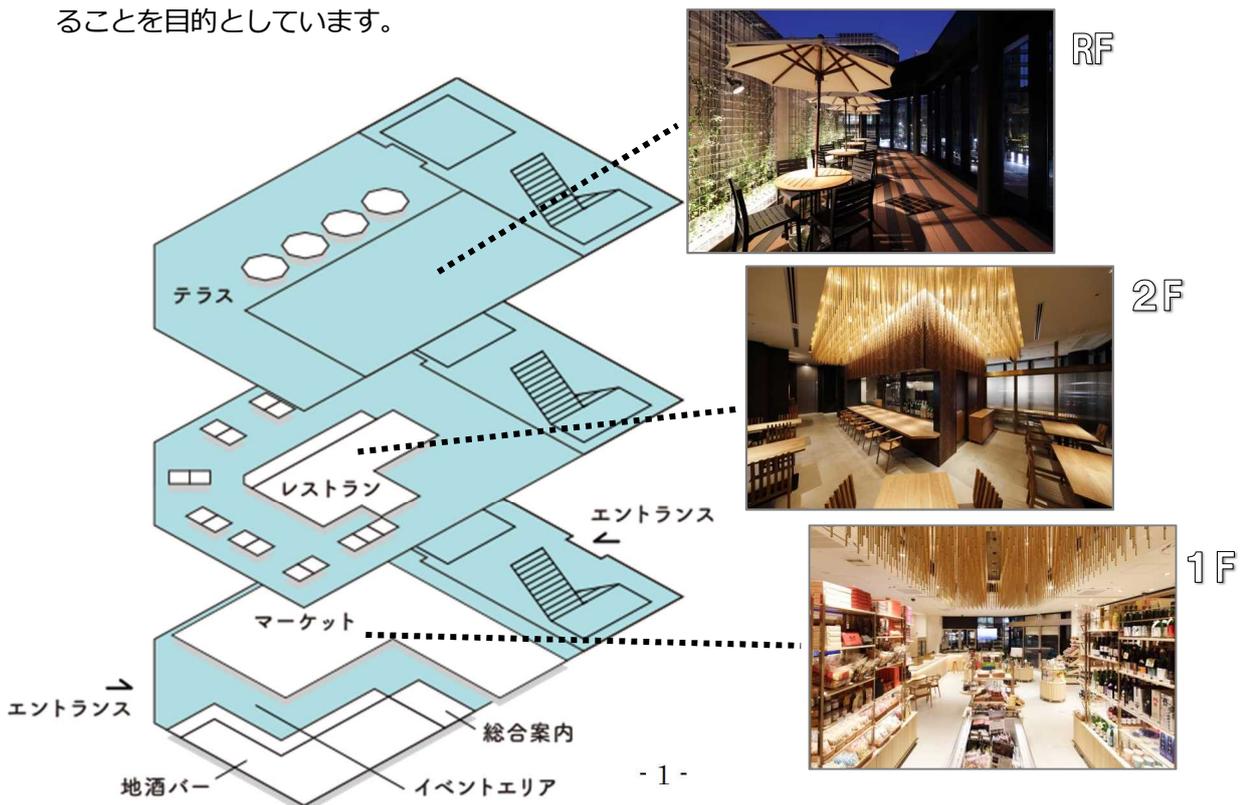
『全国・世界から選ばれる滋賀』へ

“東京で滋賀の魅力を体感できる場所”

滋賀の魅力を実際に見て、触れて、食べることができる体験型の  
発信を行うとともに、滋賀への誘引の役割を担う拠点



物品販売は、琵琶湖をはじめとする滋賀の豊かな自然や歴史文化、その豊かな環境で育まれた「食」や「モノ」の魅力を「ヒト」や「コト」とともに伝え、本県への誘客・移住、販路開拓等へとつなげることを目的としています。



(2) 所在地

〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目7-1

【アクセス】東京メトロ・都営地下鉄「日本橋駅」B6、B8 出口すぐ  
JR東京駅八重洲北口 徒歩6分



(3) ここ滋賀の営業時間 (定休日: 年末年始)

1階	マーケット	10:00 ~ 20:00
	総合案内「SHIGA's CONCIERGE」	10:00 ~ 20:00
	地酒バー「SHIGA's BAR」	平日 10:00 ~ 22:00 土日祝 10:00 ~ 21:00
2階	レストラン「日本橋 滋乃味」	平日ランチ 11:30 ~ 14:30 平日ディナー 17:00 ~ 22:00 土日祝 11:30 ~ 21:00
RF	テラス	平日 10:00 ~ 22:00 土日祝 10:00 ~ 21:00

(4) 運営事業者

UDS 株式会社 (東京都渋谷区神宮前 1-19-19 ) <http://www.uds-net.co.jp>

(5) 協力団体

公益社団法人びわこビジターズビューロー (滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階)

<http://www.biwako-visitors.jp>

### 1-3 「ここ滋賀ショッピングサイト」について

#### (1) 基本コンセプト

滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」で販売されている商品ほか、滋賀の優れた商品を取り扱うECサイトを、滋賀県中小企業団体中央会が運営する「滋賀の名品サイト」の中に開設し、滋賀県産品の消費拡大と情報発信につなげています。

#### (2) サイトURL

ここ滋賀ショッピングサイト URL : <https://cocoshigashop.jp/>

#### (3) 運営事業者

滋賀県中小企業団体中央会（大津市打出浜 2-1 コラボしが 21 5F）

#### (4) 出品のメリット

出品事業者にとっては更なる販路開拓の窓口となり、また自社でECサイトを持たない事業者の販路拡大の一助になることができます。

- ・ 「ここ滋賀ショッピングサイト」に商品情報が掲載されることで、事業者様や商品のPR・認知度向上につながります。
- ・ 特段の初期投資やサイト管理の負担なく、商品のネット販売を行うことが可能となります。

商品の配送については運送会社が事業者店舗（県内）まで集荷に伺います。配送伝票の記入や貼付は必要ありません。

### 1-4 応募事業者の条件（店頭・EC共通）

次の各号のいずれにも該当する事業者であること

- ① 商品を生産、製造・加工・販売している個人、法人、その他団体であること。
- ② 暴力団や団員、それらと関連がないこと。

### 1-5 取扱商品の基準等（店舗・EC共通）

#### (1) 対象商品

##### ① 農林水産物（畜産物を含む）

滋賀県内で生産、収穫されたもの。

##### ② 農林水産物以外の商品（加工食品・工芸品等）

ア 商品の主要な原材料が滋賀県産であり、商品の製造または加工の最終段階を滋賀県内事業者が行うもの。

イ 商品の主要な原材料が滋賀県産であり、滋賀県外の事業者により製造または加工された商品の販売を滋賀県内事業者が行うもの。

ウ 商品の主要な原材料が滋賀県外産で、その製造または加工の最終段階を滋賀県内事業者が行っている、もしくはその販売を滋賀県内事業者が行っているもの。

##### ③ 上記に掲げるもの以外で、滋賀県ここ滋賀所長が必要と認めるもの。

## (2) 安全・安心事項

- ① 食品安全基本法、食品衛生法、JAS 法（日本農林規格等に関する法律）、食品表示法、農薬取締法、健康増進法、医薬品医療機器等法（医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律）、景品表示法（不当景品類及び不当表示防止法）、計量法、JIS 規格（日本工業規格）等、その他関係法令等に定める規定に違反していないこと。
- ② 品質・衛生管理が適正に行われていること（確認のための生産情報の記録や検査記録、社内規則、製造過程の衛生管理マニュアル等の提出ができること）。
- ③ PL 保険等に参加または加入予定であり、事故等が発生した場合に被害者の救済ができること。  
※PL 保険に未加入の場合、損害保険会社のほか、商工会議所や商工会で加入できますので、お問い合わせください。
- ④ 知的財産権の係争中でないこと。
- ⑤ 原材料産地証明がなされている、または産地表示が商品パッケージに記載されていること。
- ⑥ 発火、爆発等の危険性がないこと、また、異臭発生のおそれがないこと。
- ⑦ 公序良俗に反しないものであること。

## (3) 基本的な基準

次のそれぞれの項目に照らし、総合的に判断するものとします。

- ① 商品誕生の背景にストーリー性があるもの。
- ② 滋賀県の風土や郷土をイメージできるもの。
- ③ 環境先進県を印象付けるもの。
- ④ 周囲に自慢したくなるような話題性のあるもの。
- ⑤ 滋賀県の伝統・文化を感じさせ、上質感のある商品デザインであるもの。
- ⑥ 全国・世界から選ばれるような、滋賀県のブランド価値を高めるもの。

## (4) その他の事項

- ① 青果は常温保存が可能なものとします。
- ② 色落ちや変色等、商品の性質により変化がおこる可能性がある場合や、技術上の理由から消費者に何らかのデメリットが生じる可能性がある場合は、ラベルもしくは商品タグに取扱い上の注意を表示していること。
- ③ 衣料品や雑貨等、縫製されている製品や材料を含む場合は、検針検査を受けていること。
- ④ 原則として、JAN コードを取得しているものとします。（工芸品等を除く）
- ⑤ 原則として、安定的な供給が可能なものとします。
- ⑥ 原則として、店舗販売商品については、首都圏(日本橋エリア)の消費者動向等に沿ったもの、ECサイトでの販売商品については、宅配（冷凍商品是对応不可）による配送が可能なものとします。なおいずれも、パッケージやデザイン、梱包の大きさ等について仕様変更などを提案する場合があります。
- ⑦ 季節商品や新商品などトレンド商品やアイキャッチ商品をタイミング良く展開するため、商品の公募と並行して、運営事業者が県と調整の上、商品を直接仕入れる場合があります。
- ⑧ その他、店舗およびECサイトそれぞれの特性に応じた制約や条件等があります。詳細は「2.

「ここ滋賀」店舗での販売について」および「3.「ここ滋賀ショッピングサイト」での販売について」の各項目をご覧ください。

## 1-6 応募から取引決定までの流れ



### (1) 応募方法

別添の様式（別紙1～4）に必要事項を記入いただき、滋賀県ここ滋賀（日本橋オフィス）までEメールにて送信願います。食品事業者の方は、製品サンプルを下記の送付先までお送りください。（代金・送料は出品事業者でご負担願います。）

#### 【応募受付・サンプル送付先】

〒103-0027 東京都中央区日本橋 2-15-9 日本橋 TS ビル 3F

滋賀県ここ滋賀（日本橋オフィス） Email : [cocoshiga@pref.shiga.lg.jp](mailto:cocoshiga@pref.shiga.lg.jp)

TEL : 03-6225-2951 FAX : 03-6225-2950

（電話受付時間：平日 8:30-17:15 土日祝日・年末年始は除く）

商品が取扱基準を満たしているか否かを判断の上、店舗販売商品については、運営事業者による個別商談を、ECサイトについてはサイト掲載に向けた調整を行います。

### (2) 選考結果通知・商談等

当月15日までにご応募いただいた書類は、当月末を目処に、当要項記載の取扱基準に照らした選考結果を通知しますので、その後店舗販売の場合は事業者との個別商談、ECサイトの場合はサイト掲載に向けた個別調整へと移っていただきます。なお、16日以降にご応募いただいた書類は、翌月末を目処に選考結果を通知します。（年末年始を挟む関係上、11月16日から12月15日までに応募をいただいた商品についてのみ、1月末の選考とさせていただきます。）店舗での商品取扱の可否は、運営事業者の判断となりますのでご了承ください。

なお、選考や商談にあたっては、食品以外も製品サンプルの送付をお願いする場合がありますので、ご協力をお願いします。（代金・送料は出品事業者でご負担願います。）

## 1-7 要項のダウンロード

当要項については、滋賀県ホームページにも掲載しています。

滋賀県ホームページ「ここ滋賀」URL : <http://www.pref.shiga.lg.jp/zigyousya/cocoshiga/>

## 1-8 お問い合わせ先

〒103-0027 東京都中央区日本橋 2-15-9 日本橋 TS ビル 3F

滋賀県ここ滋賀（日本橋オフィス）

Email : [cocoshiga@pref.shiga.lg.jp](mailto:cocoshiga@pref.shiga.lg.jp)

TEL : 03-6225-2951 FAX : 03-6225-2950

（電話受付時間：平日 8:30-17:15 土日祝日・年末年始は除く）

※ お問い合わせ内容や状況によっては、返答にお時間がかかる場合がございますのでご了承ください。

## 2. 「ここ滋賀」店舗での販売について

### 2-1 基本的な考え方

店舗での販売は、「1-2（1）基本コンセプト」のとおり、琵琶湖をはじめとする滋賀の豊かな自然や歴史文化、その豊かな環境で育まれた「食」や「モノ」の魅力を「ヒト」や「コト」とともに伝え、本県への誘客・移住、販路開拓等へとつなげることを目的としています。

この目的を達成するため、取扱商品は、上記に定める「1-4 応募事業者の条件」および「1-5 取扱商品の基準等」、ならびに下記の「2-3 店舗における取引条件等」を総合的に判断して決定することとします。

なお、取引の条件等については、応募事業者と運営事業者（UDS 株式会社）との双方の合意に基づいて決定されます。

### 2-2 取扱決定までの流れ

#### （1）運営事業者との商談

- ① 首都圏（日本橋エリア）の消費者動向等から、店舗での販売が可能と想定される商品については、仕入れにかかる発注、納品等の条件の詳細に関し、運営事業者が商談を行います。
- ② 新規お取り扱いとなる事業者は、原則として選考結果の通知から2ヶ月以内に**都内（日本橋の店舗および近辺）**で、個別商談を実施します。なお、個別商談が実施できない場合は、お取扱いは致しかねますのでご注意ください。（商談の日時は、運営事業者より別途調整をいたします。）
- ③ これまでにお取り扱いのある事業者は、原則として電話等により商談を実施することとしますが、個別商談を依頼する場合があります。

#### （2）商談結果通知

- ① 商談結果については、運営事業者から応募事業者に通知します。
- ② お取り扱いしないこととなった場合には理由を付します。応募事業者からのお問い合わせ等には運営事業者が対応します。

#### （3）取扱の決定（発注）

お取り扱いさせていただくことが決定した商品については発注書にてご確認ください。（ご応募いただいた商品のうち、一部のみの取扱となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。）

#### （4）その他

- ① サンプルの提供や商談への参加がいただけない場合、商品をお取り扱いができかねることがございますのでご了承ください。

### 2-3 店舗における取引条件等

- ① 農林水産物、加工食品、酒類等の食品は、買取を基本とします。
- ② 工芸品等の非食品は、委託販売を基本とします。
- ③ 販売期間が終了もしくは賞味期限が近づいた委託販売の商品については、原則、出品事業者  
に返品するものとします。
- ④ 値下げ販売や廃棄処分については、事前に出品事業者と運営事業者とで個別に協議し決定し  
ます。
- ⑤ 取扱商品の販売期間や再発注については、販売状況や商品構成等を踏まえ運営事業者が決定  
することとします。
- ⑥ 納品にかかる輸送費用は、出品事業者で負担願います。

### 2-4 取扱商品の入れ替え

- (1) 季節感や消費者動向等を踏まえた商品展開を図るため、必要に応じて商品の入れ替えを実施し  
ます。
- (2) 店舗での販売状況等を踏まえ、入れ替え対象商品を検討します。また、品質や製造面において  
安全性に欠けると判断される商品は入れ替えの対象とします。
- (3) 入れ替えにあたっては、対象商品等について県と協議したうえで運営事業者が決定します。

「ここ滋賀」店舗での販売希望の方は、以上が募集要項となります。  
EC サイトでの販売をご希望の方は、下記3. をご一読ください。

### 3. 「ここ滋賀ショッピングサイト」 での販売について

※ECサイト「ここ滋賀ショッピングサイト」での販売についてのご案内です。

### 3. 「ここ滋賀ショッピングサイト」での販売について

#### 3-1 ECサイトの基本的な考え方

##### (1) 考え方

ECサイトでの販売は、「1-3 (1) 基本コンセプト」のとおり、琵琶湖をはじめとする滋賀の豊かな自然や歴史文化、その豊かな環境で育まれた「食」や「モノ」の魅力を広く全国に発信するとともに、新たな販路を開くことを目的としています。

この目的を達成するため、取扱商品は、上に定める「1-4 応募事業者の条件」および「1-5 取扱商品の基準等」を総合的に判断して決定することとします。

##### (2) 対象となる商品等

- ① 1,100円以上の商品から対象となります。
- ② 1事業者10商品を上限とします。
- ③ カラー違い、数量違い、サイズ違いについても対象とします。
- ④ 梱包サイズの3辺合計が160cm以下、25kg以下の商品まで取扱い可能ですので、「ここ滋賀」の店舗では扱いにくい重さ、大きさのものも取扱いできます。
- ⑤ 配送の都合上、冷凍商品は取扱いができませんのでご了承ください。

#### 3-2 ECサイトにおける取引条件

販売価格(税込)の「30%」を販売手数料としていただきます。

※販売手数料は、下記の経費に充当します。

クレジットカード決済手数料、サイト利用料、商品集荷費、送料の実請求差額負担、集荷梱包等の事務手数料、梱包資材費、事務用品費、広報宣伝費 など

#### 3-3 ECサイトにおける商品の集荷・配送方法

##### (1) 滋賀県中小企業団体中央会からの商品受注連絡(メールもしくはFAX)

※受注情報を出品事業者へご連絡いたします。



##### (2) 運送会社(株)ユニバーサルロジへの商品の受け渡し

※平日16時までの注文分を翌営業日に商品集荷を行います。

※原則、平日集荷のため平日休業日がある場合は事前のご連絡をお願いします。

※商品集荷は県内運送会社の(株)ユニバーサルロジが行います。



##### (3) 滋賀県中小企業団体中央会から取引終了分合計の商品代金をお支払い(月払い)

※月末時点で注文者への商品発送分(代金引換は集金分)を合算してお支払いします。

※販売手数料を差し引いた金額のお支払いとなります。

※ECサイト「ここ滋賀ショッピングサイト」での販売についてのご案内です。

### 3-4 ECサイトにおけるその他の留意事項

- ① 各事業者様への商品代金の支払いを確実にを行うため、取扱商品の最低価格を1,100円（税込）とします。1,100円未満の商品の出品をご検討いただく場合は、価格の再設定もしくはセット(複数個)販売等をお願いします。  
また、のし・包装等の費用につきましては、事業者様のご負担でお願いします。
- ② 掲載する商品数は、1事業者10商品を上限とします。カラー違い、数量違い、サイズ違いについても対象とします。  
対象となる商品の色違い、フレーバー違い等販売価格に変動のない商品は同一商品として登録します。また、サイズ違い、容量違いなど、販売価格に変動のある商品は違う商品として登録します。
- ③ 運送会社の商品の集荷は滋賀県内の事業者店舗のみとし、県外への集荷は行いません。
- ④ ECサイトでの取扱商品は「賞味期限が一週間以上」「梱包サイズの3辺合計が160cm以下」「重量が25kg以内」の商品を原則とします。
- ⑤ 商品価格が税込み100万円以上の商品については、「ハイプライスコーナー」に掲載し、事業者様が購入者に直接連絡し、配送を手配いただくこととしています。そのため、商品の重量、大きさの制限はありません。  
(ハイプライスコーナーへの出品については、別途ご相談ください。)
- ⑥ 通信販売酒類小売業免許において、現在「清酒」「輸入酒類」「リキュール」のみの範囲での販売が可能です。他の酒類の応募があった場合、さらに範囲を広げるための申請「条件緩和申請」が必要となり、応募から早くても2か月程度かかりますのでご了承ください。
- ⑦ 冷蔵商品については、商品代金にクール料金(税込330円)を滋賀県中小企業団体中央会事務局にて加算し配送を行います。なお、冷凍商品に関しては現在取扱い不可となっています。
- ⑧ 在庫数の少ない商品や受注生産商品を出品いただく場合は、サイト上にて在庫設定等を行いますので、その旨を事前にお知らせください。改めて在庫数、生産期間等を確認いたします。  
また商品欠品の際には、速やかに滋賀県中小企業団体中央会事務局までご連絡いただきますようお願いいたします。
- ⑨ 各事業者様への商品代金のお支払については、各月末時点での商品発送分(代金引換は集金分)を合算し、翌月末日までに指定口座に振込みいたします。なお、振込手数料は各事業者様のご負担とさせていただきます。取引明細は、入金前にメールもしくはFAXで送付します。  
※振込先の口座について「滋賀銀行」の口座を指定いただくと振込手数料が割安です。
- ⑩ 万一、破損等がある商品の返品の際は、一旦、滋賀県中小企業団体中央会事務局で商品をお預かりした上で返送いたします。その際の送料等については、事業者様負担をお願いする場合があります。また、商品等に関する問い合わせは、滋賀県中小企業団体中央会事務局にて受付を行った後、各事業者様に対応をお願いする場合があります。
- ⑪ 商品のお届け時にご不在の場合は、荷物の預かりを一週間とします。預かり期間を超えてご不在の場合は、商品を返品するケースもありますので、ご理解とご了承をお願いします。
- ⑫ 品質や製造面における安全性に欠けると判断される商品については、ECサイトでの掲載を取りやめる場合があります。

(別紙1)

## 事業者情報シート（食品・非食品共通）

### ■事業者情報

記入日： 年 月 日

フリガナ			
企業名	企業の法人種別、正式名称を記入してください。例) 株式会社〇〇		
フリガナ			
所在地			
TEL		FAX	
URL	ホームページのリンク先を記載。ない場合は「なし」と記入してください。	従業員数	おおよその人数で可。 ○年度と併記。
代表者	職名：企業の代表の役職を記入	フリガナ	
		氏名	フルネームで記入
担当者	職名：役職を記入	フリガナ	
		氏名	フルネームで記入
Email	判読できない場合がありますので、丁寧に記入してください。 ※携帯電話のメールアドレスの場合、ここ滋賀からのメールが届かない場合がございますのでご遠慮いただけますようお願いいたします。		

- ※ 既にお取引のある事業者の方が、店舗またはECサイトに追加の商品を応募される場合は提出不要です。ただし、上記内容に変更がある場合は再度ご提出ください。
- ※ 滋賀県が実施する、首都圏での販路開拓事業等についてのご案内を差し上げる場合があります。

(別紙2)

## 取扱商品申込書 (食品)

### ■商品情報

記入日： 年 月 日

フリガナ			
企業名	企業の法人種別、正式名称を記入してください。例) 株式会社〇〇		
フリガナ			
商品名	応募する商品の名称を記入してください。ブランドやシリーズ名がある場合はそれらも記入して下さい。例) 〇〇飴		
取扱希望	<input type="checkbox"/> 「ここ滋賀」店舗 <input type="checkbox"/> ここ滋賀ショッピングサイト <input type="checkbox"/> その両方		
フレーバー (他フレーバーがあればフレーバー名を記載)	例) いちご、りんご、メロン	サイズ (サイズ展開があれば他サイズも記載)	例) 50g
希望小売価格	円 (税抜価格 円)	卸価格	買取： 円 (税抜価格 円)
発注リードタイム	発注書が届いてから納品するまでに必要とする日数を記入して下さい。		委託： 円 (税抜価格 円)
賞味期限	製造日から 日 (月/年) 必ず単位 (日/月/年) を記入して下さい。		
出荷可能期間	<input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間限定 ( 月～ 月)		
保存温度帯	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> その他 ( )		
商品サイズ	商品サイズ 縦 x 横 x 高さ (cm)		
送料込みの最小発注単位	本、個等单位も記入して下さい。	製造元 いずれかに〇	自社・他社 (製造委託・仕入)
産地	主な原材料	産地	主な原材料
〇〇県 (〇〇市) 外国産の場合は国名	※使用量が多いものから順に記入		③
	①		④
	②		⑤
主たる製造・加工場所	主たる製造、加工場所の所在地 (県市区町村名) を記入して下さい。		

PL 保険の加入	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 (加入予定 ○年 ○月)		品評会での受賞歴	
認可認定期間の承認 該当するものに✓記入	<input type="checkbox"/> 有機 JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程(GAP) <input type="checkbox"/> その他( )			
都内での販路	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		自社 EC サイト	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
<p>下記の基準を参考に、商品が持つストーリーや滋賀県の風土・伝統・文化等との関連、話題性など、滋賀県の情報発信拠点である「ここ滋賀」店舗またはショッピングサイトで扱うにあたってのセールスポイントをご記入ください。</p> <p>① 商品誕生の背景にストーリー性があるもの。  ② 滋賀県の風土や郷土をイメージできるもの。  ③ 環境先進県を印象付けるもの。  ④ 周囲に自慢したくなるような話題性のあるもの。  ⑤ 滋賀県の伝統・文化を感じさせ、上質感のある商品デザインであるもの。  ⑥ 全国・世界から選ばれるような、滋賀県のブランド価値を高めるもの。</p>				
販売促進	現状（主な販売先、販売状況、売れ行き、評判）と、ご希望を記入して下さい。			
JAN	フレーバーまたはサイズ	JAN	フレーバーまたはサイズ	JAN
フレーバーやサイズで異なる場合はそれぞれ記入。フレーバー展開などが無い場合は、JAN のみの記入。	いちご	0000000000001		
	りんご	0000000000002		
	メロン	0000000000003		

商品全体がわかる写真を添付してください。

パッケージ（外観）写真と中身がわかる画像又は使用イメージ写真等。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

表示（ラベル）全体がわかるものと原材料等を表記したラベル（アレルギー表示・デメリット表示）がわかるものを添付してください。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

(別紙3)

## 取扱商品申込書 (非食品)

### ■ 商品情報

記入日： 年 月 日

フリガナ			
企業名	企業の法人種別、正式名称を記入してください。例) 株式会社〇〇		
フリガナ			
商品名	応募する商品の名称を記入してください。ブランドやシリーズ名がある場合はそれらも記入して下さい。例)〇〇飴		
取扱希望	<input type="checkbox"/> 「ここ滋賀」店舗 <input type="checkbox"/> ここ滋賀ショッピングサイト <input type="checkbox"/> その両方		
カラー (カラー展開があれば他カラー名を記載)	例) 赤、青、黄色	サイズ (サイズ展開があれば他サイズも記載)	例) S、M、L
希望小売価格	円 (税抜価格 円)	卸価格	買取： 円 (税抜価格 円)
発注リードタイム	発注書が届いてから納品するまでに必要とする日数を記入して下さい。		委託： 円 (税抜価格 円)
出荷可能期間	<input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間限定 ( 月～ 月)		
商品サイズ	商品サイズ 縦 x 横 x 高さ (cm)		
送料込みの最小発注単位	本、個等单位も記入して下さい。	製造元 いずれかに〇	自社・他社 (製造委託・仕入)
産地	主な原材料	産地	主な原材料
〇〇県 (〇〇市) 外国産の場合は国名	※使用量が多いものから順に記入		③
	①		④
	②		⑤
主たる製造・加工場所	主たる製造、加工場所の所在地 (県市区町村名) を記入して下さい。		
PL 保険の加入	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 (加入予定 2019年 〇月)	品評会での受賞歴	

認可認定期間 の承認 該当するものに√記入	<input type="checkbox"/> 有機 JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程(GAP) <input type="checkbox"/> その他( )			
都内での販路	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		自社 ECサイト	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
<p>下記の基準を参考に、商品が持つストーリーや滋賀県の風土・伝統・文化等との関連、話題性など、滋賀県の情報発信拠点である「ここ滋賀」店舗またはショッピングサイトで扱うにあたってのセールスポイントをご記入ください。</p> <p>① 商品誕生の背景にストーリー性があるもの。  ② 滋賀県の風土や郷土をイメージできるもの。  ③ 環境先進県を印象付けるもの。  ④ 周囲に自慢したくなるような話題性のあるもの。  ⑤ 滋賀県の伝統・文化を感じさせ、上質感のある商品デザインであるもの。  ⑥ 全国・世界から選ばれるような、滋賀県のブランド価値を高めるもの。</p>				
販売促進	現状（主な販売先、販売状況、売れ行き、評判）と、ご希望を記入して下さい。			
JAN	カラーまたは サイズ	JAN	カラーまたは サイズ	JAN
カラーやサイズで異なる場合はそれぞれ記入。フレイバー展開などがない場合は、JAN のみの記入。	赤	0000000000001		
	青	0000000000002		
	黄色	0000000000003		

商品全体がわかる写真を添付してください。

パッケージ（外観）写真と中身がわかる画像又は使用イメージ写真等。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

表示（ラベル）全体がわかるものと原材料等を表記したラベル（アレルギー表示・デメリット表示）がわかるものを添付してください。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

(別紙4)

年 月 日

滋賀県ここ滋賀 宛

所在地：

事業者名：

代表者名：

## 同意書

「ここ滋賀」における物品販売の取扱商品を申し込むにあたり、下記の事項に同意の上、事業者情報シート・取扱商品申込書を提出します。

### 記

- 書類選考の結果や運営事業者との商談等により、出品ができない事があることを承知の上で、取扱商品申込書を提出します。
- 運営事業者や本事業の関係者に取扱商品申込書及び添付資料等の写しを開示することを承諾します。
- 取扱商品申込書について、公文書の開示請求があった場合、申込書の「卸価格」、「主な売り先等販売状況（売行き、評判）」を除き、開示されることを承諾します。
- 応募条件を満たした商品を応募します。
- 応募事業者の条件を満たしています。
- 自社商品に係る苦情は、応募事業者において全て解決します。
- 関係法令等に定める規定の違反はありません。
- 商品の取扱開始後に申込書の記載内容に重要な変更が生じた場合、早急に報告します。