

はじめに

本町では、2015年（平成27年）5月に、「愛荘町観光振興計画～愛荘の光を育み 訪れて感動のまち 心ふれあう まち愛荘～」を策定し、町内の観光資源を活かした観光まちづくりの推進に向けてさまざまな取組を行ってまいりました。

そのような中、本格的な少子超高齢社会の到来、急速に進む人口減少など、社会経済情勢が大きく変化しつつあります。地域経済、交通、文化、コミュニティの維持・発展等、今後地域を活性化させるためには「観光」の取組は必要不可欠であり、継続した取組を通じて地域への愛着や誇りの醸成、移住・定住の促進にもつながっていきます。



計画の中でも触れていますが、本町には自然や歴史文化がもたらした、また、地域住民によって守り受け継がれてきた魅力的な宝が豊富に存在します。

本町が持つ豊富な宝を魅力ある観光資源へと進化させ、地域の活性化へとつなげていくことを念頭に置き、「愛荘町観光物産振興計画」をこの度策定いたしました。

今後は、この新たな計画に基づき、観光に携わる各種団体や住民の皆様、企業・事業所、教育機関、行政等が連携を密にしたネットワークの確立を図り、「愛荘町にしかない魅力」を発信、提供すべく取組を進めていきたいと考えております。

今後とも観光の取組について、皆様のご理解と一層のお力添えをお願い申し上げます。

最後になりましたが、本計画の策定にあたり、ご尽力を賜りました愛荘町観光物産振興計画策定委員会委員の皆様をはじめ、意見公募（パブリックコメント）により貴重なご意見を賜りました皆様に心からお礼申し上げます。

2020年（令和2年）3月

愛荘町長 有村 国知

目次

第1章 計画の策定にあたって	
1 計画策定の背景	2
2 計画策定の目的	2
3 計画の位置付け	3
4 計画の実施期間	3
第2章 愛荘町の現状と課題	
1 愛荘町の観光を取り巻く環境の現状	4
2 愛荘町観光振興計画（前回計画）の評価	25
3 愛荘町観光の強み	28
4 愛荘町観光の弱み	29
5 愛荘町観光の課題	30
第3章 基本方針・目指す姿	
1 基本方針	31
2 魅力を訴求するターゲット	32
3 観光振興の目標	32
4 取組テーマ	33
5 計画の体系	34
第4章 展開する施策（アクションプラン）	
①宇曾川周辺の自然・水の利活用	35
②産業・歴史文化の体験交流プラン造成	35
③中山道周辺地域の再活性化	36
④観光資源の価値の理解を深めるビジュアル重視の発信	37
⑤ストーリー重視のワンチーム化	37
⑥地域資源の魅力の住民への浸透	37
⑦地域の歴史文化の伝導師育成	38
⑧地域食材を利用した新しい特産品づくり	39
第5章 受入環境整備	
1 観光客を誘導する案内表示の充実	40
2 歩行者空間・サイクリング空間の構築	40
3 二次交通や町内を周遊するアクセス手段の確保	40
第6章 計画推進体制	
1 連携強化のための体制整備	41
2 観光協会の合併	41
参考資料	
1 愛荘町観光物産振興計画策定委員会の審議経過	42
2 愛荘町観光物産振興計画策定委員会名簿	43
3 愛荘町観光振興計画策定委員会設置要綱	44
4 愛荘町観光意識調査（2018年3月）の概要	46