

### ⑤愛荘町観光客の動向

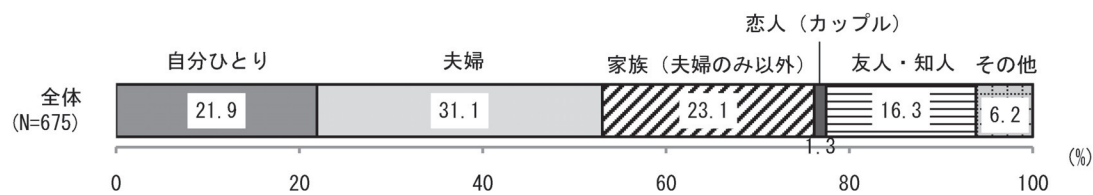
#### (1) 同行者

同行者は「夫婦」が31.1%と最も多く、次いで、「家族（夫婦のみ以外）」が23.1%、「自分ひとり」が21.9%、「友人・知人」が16.3%となっています。

性別にみると、男女ともに「夫婦」が最も多く、次いで、男性は「自分ひとり」、女性は「家族（夫婦のみ以外）」となっています。

年齢別にみると、10～40歳代は「家族（夫婦のみ以外）」、50歳代以上は「夫婦」が最も多くなっています。また、10～20歳代では「自分ひとり」も同率で最も多くなっています。

居住地域別にみると、関東甲信越は「自分ひとり」、東海北陸、近畿（滋賀県以外）は「夫婦」が最も多くなっています。滋賀県からの観光客は、「自分ひとり」、「夫婦」、「家族（夫婦のみ以外）」がいずれも25%程度となっています。

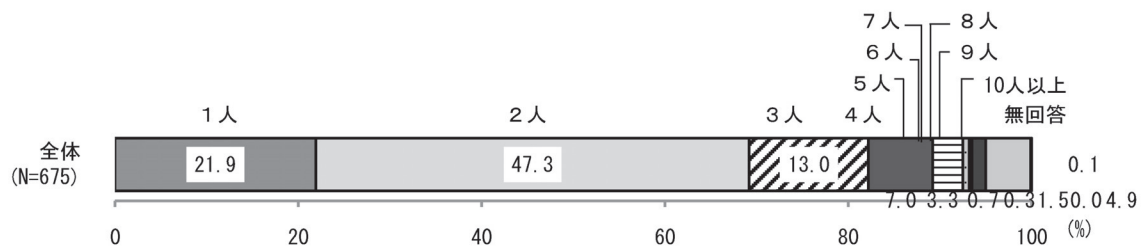


出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

#### (2) 同行人数

同行人数は、「2人」が47.3%と最も多く、次いで、「1人」が21.9%となっています。

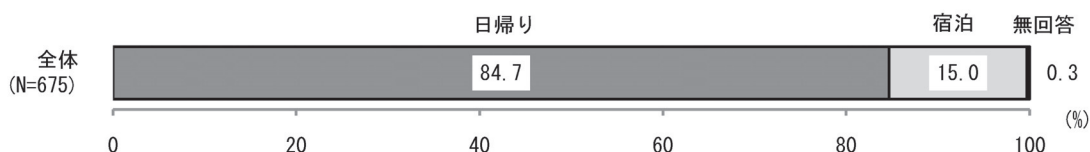
年齢別の平均をみると、10～20歳代が3.0人、30歳代が2.8人、40歳代が4.0人、50歳代が2.5人、60歳代が3.5人、70歳以上が4.2人となっています。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

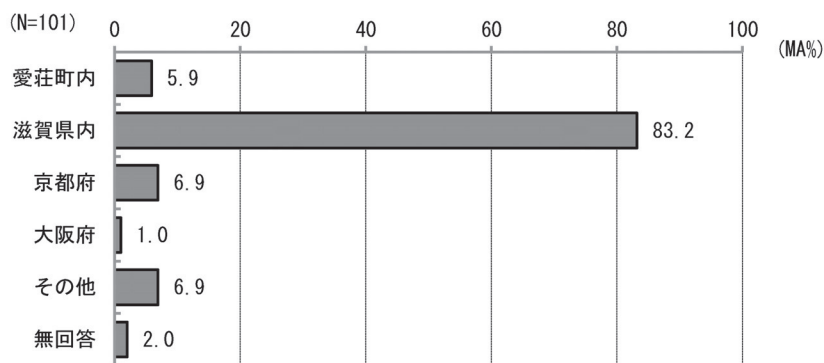
#### (3) 宿泊の有無

愛荘町を観光された方の8割以上は、日帰り旅行となっています。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

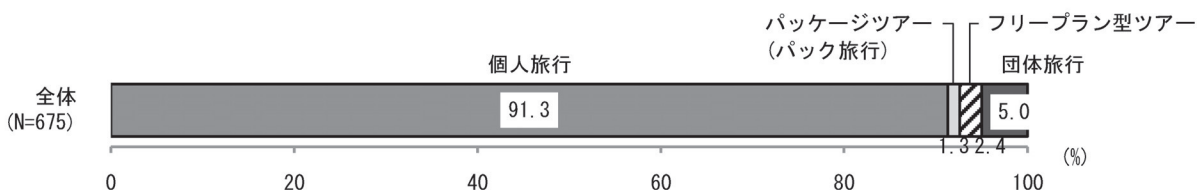
また、宿泊された方の宿泊地について、愛荘町内で宿泊された割合は1割以下となっています。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

#### (4) 旅行形態

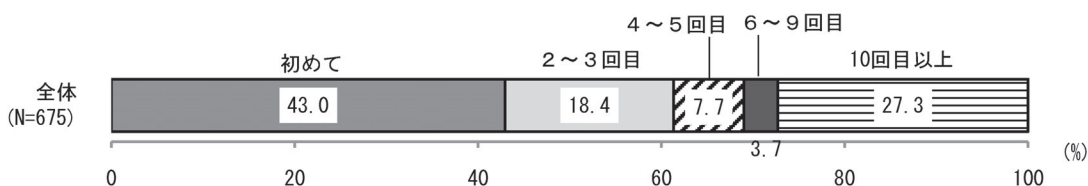
旅行形態は、「個人旅行」が91.3%と最も多く、次いで、「団体旅行」が5.0%となっています。観光の市場は、高速道路網の進展による行動範囲の拡大やインターネット・SNSの普及により自ら情報を獲得しやすい環境に変化しつつあることから、団体旅行から個人旅行にシフトしています。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

#### (5) 愛荘町の訪問回数

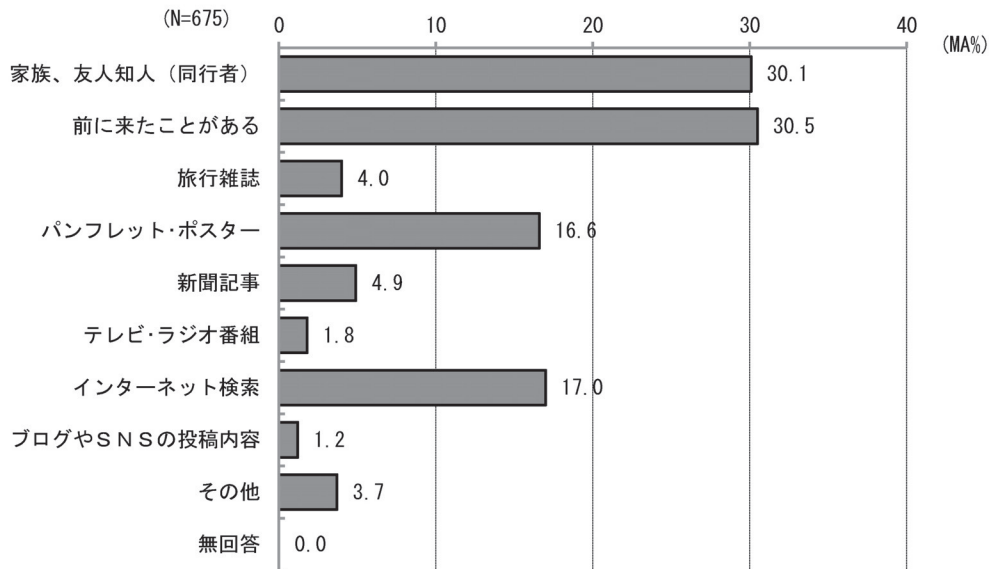
初めて訪問される方が約4割、リピーターの方が約6割となっています。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

## (6) 愛荘町の観光に関する情報の入手先

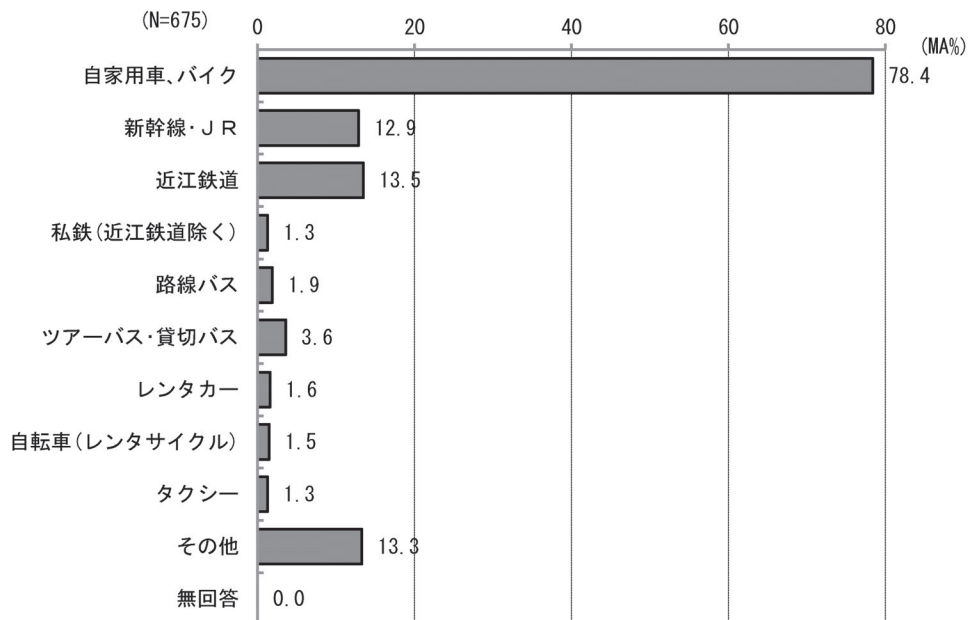
情報の入手先としては、口コミやリピーターの率が高く、その他紙媒体とインターネットがほぼ同率となっています。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

## (7) 利用交通機関

町内に国道8号や国道307号が南北に縦断していることや名神高速道路 湖東三山スマートICの開通により、車等での町へのアクセスの利便性が高まったことから、「自家用車・バイク」でお越しの方が約8割となっています。



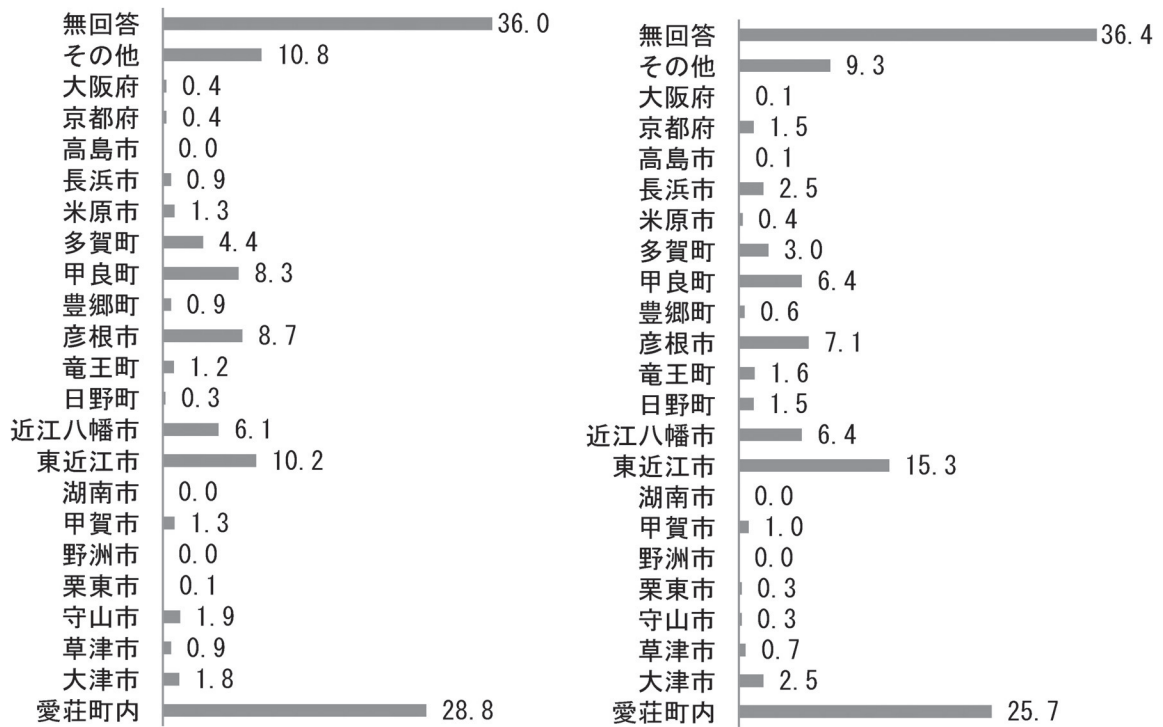
出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

(8) 旅行経路（立ち寄り先）

旅行中の立ち寄り先を見ても、町外の観光地と併せて行程を組まれているケースが多いことが分かります。

■現在地（愛荘町）に来る前

■これから立ち寄る予定



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

(9) 愛荘町内での消費額

愛荘町での消費額は、飲食費は「500円未満」が59.8%と最も多く、平均630円となっています。

施設利用費（入場料）は「500円未満」が74.6%と最も多く、平均239円となっています。

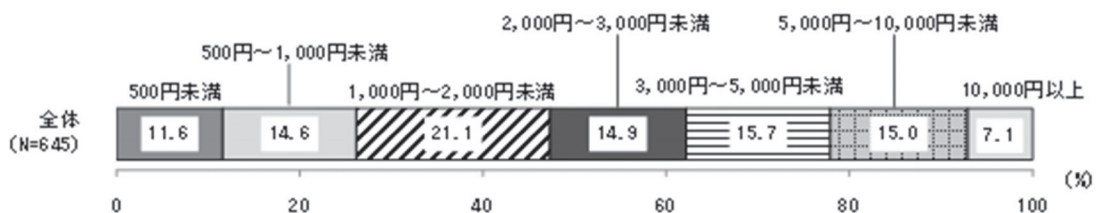
買物費（おみやげ代）は「500円未満」が43.4%と最も多く、平均2,113円となっています。

移動交通費・駐車場代は「500円未満」が81.7%と最も多く、平均496円となっています。

宿泊費（愛荘町内での宿泊者のみを集計）は平均3,333円となっています。

その他は「500円未満」が96.7%で、平均100円となっています。

全体の消費額でみると、「1,000円～2,000円未満」が21.1%と最も多く、次いで、「3,000円～5,000円未満」が15.7%、「5,000円～10,000円未満」が15.0%で、平均3,609円となっています。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）