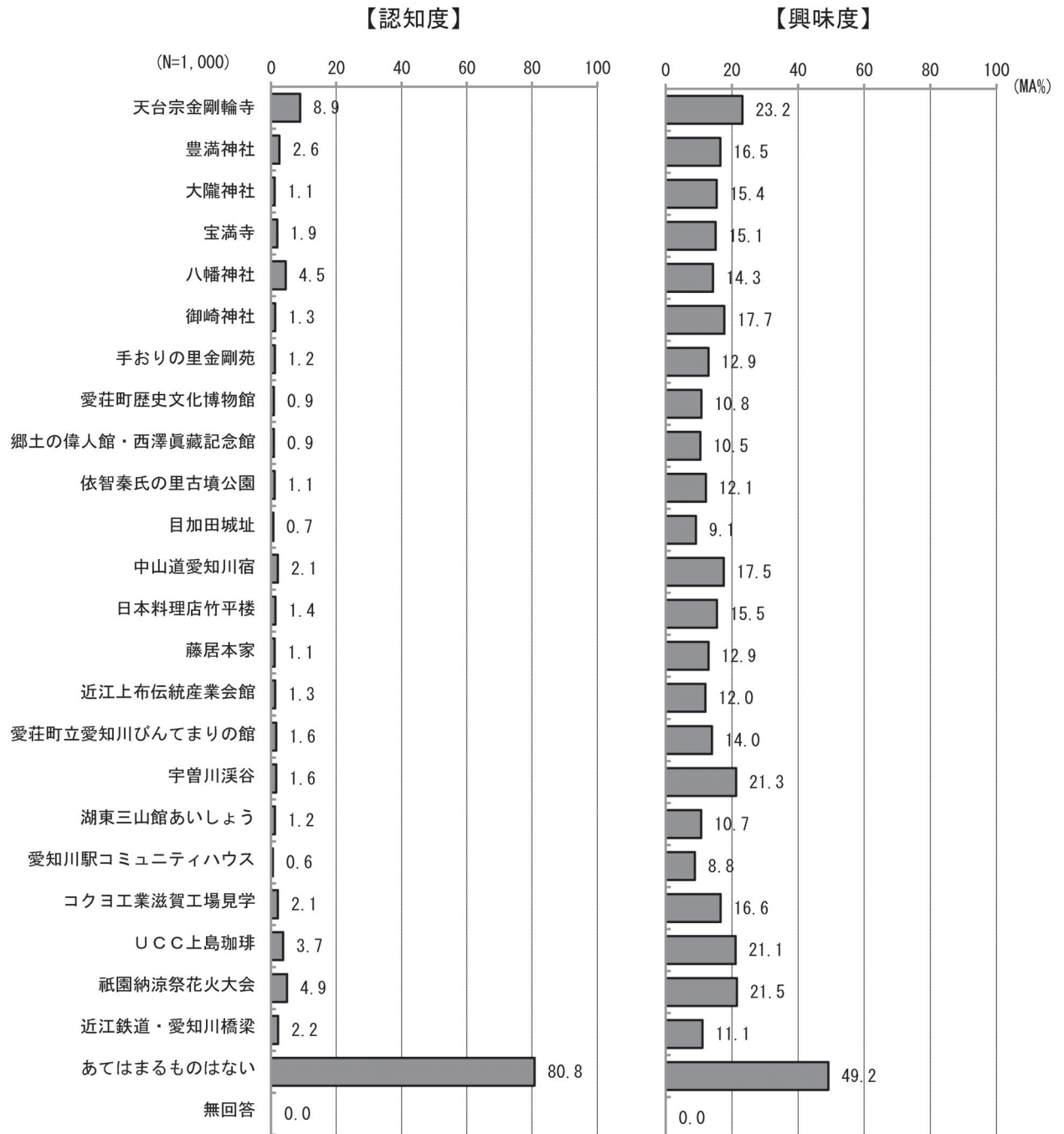


(2) 愛荘町の観光地への認知度と興味度

愛荘町の観光資源について、約8割の方が認知されていない結果でしたが、観光地等の写真と説明文を見ていただいたところ、約3割の方に新たに興味をもっていただきました。

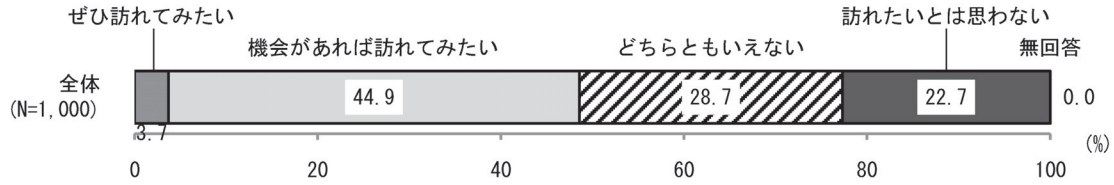


出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

(3) 愛荘町への訪問意向

観光地等の写真・説明文を見ていただき、愛荘町への観光の意向を尋ねたところ、半数近くの方が『訪れてみたい』と回答されています。

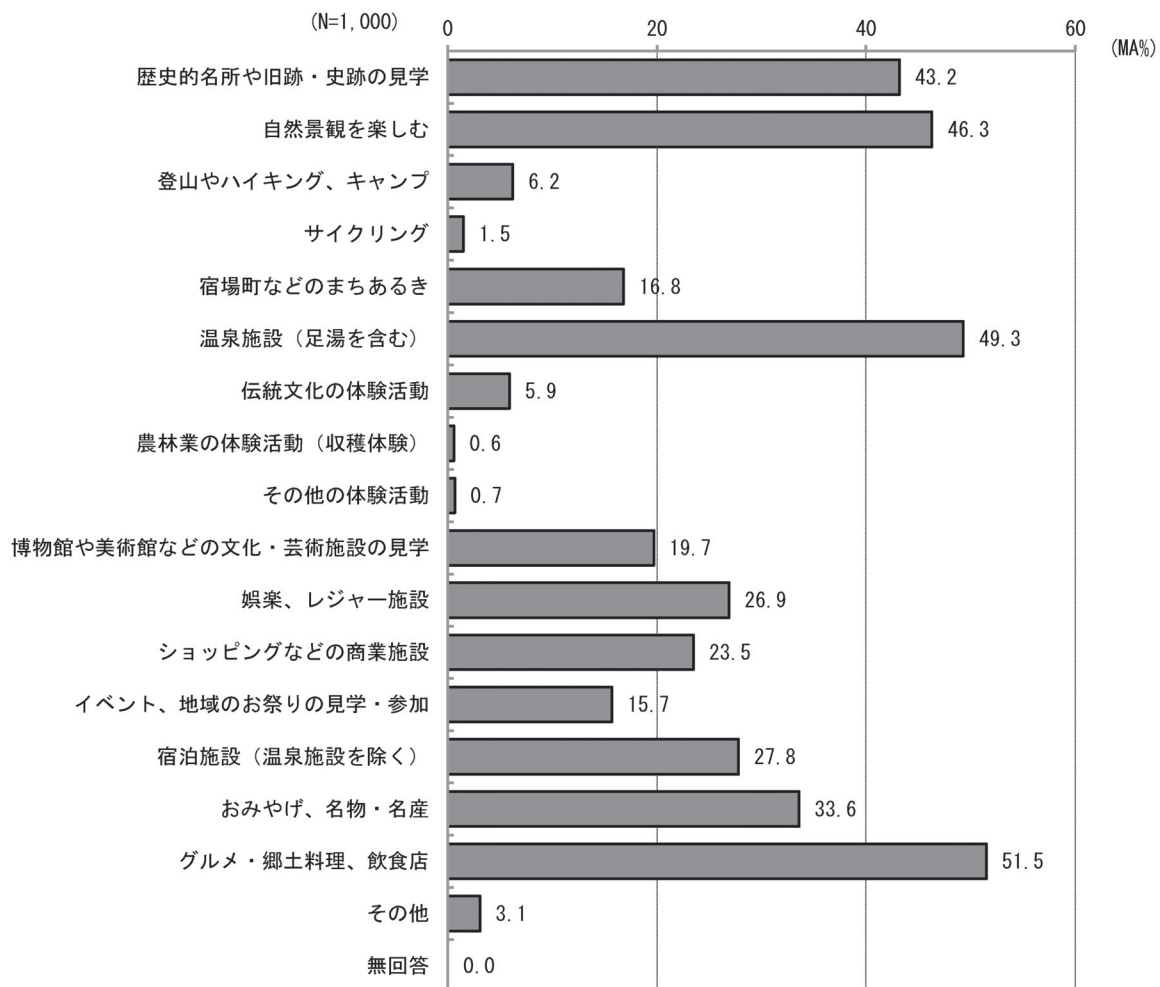
観光資源の魅力をしっかり伝える適切な情報発信を行うことで、興味度が高まることが分かります。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

(4) おでかけや旅行を計画する際に重要視する点（目的）

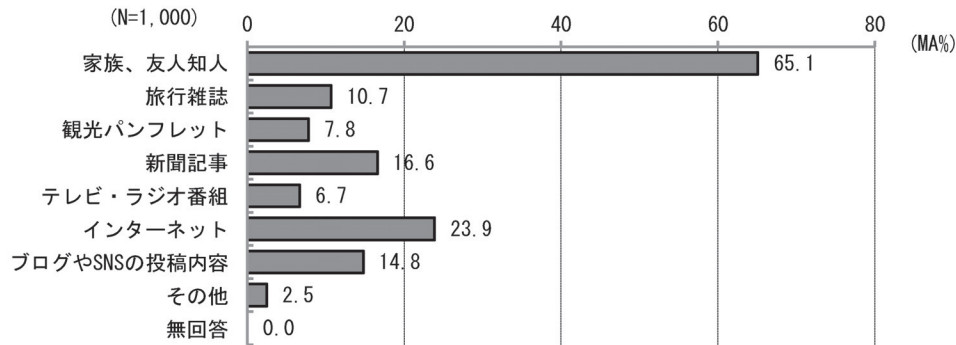
「グルメ・郷土料理、飲食店」の割合が最も高く、歴史的な名所や旧跡・史跡、自然景観も高い割合となっています。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

(5) おでかけや旅行を計画する際の情報の入手先

紙媒体よりも口コミやインターネット、SNSからの情報入手率が高くなっています。

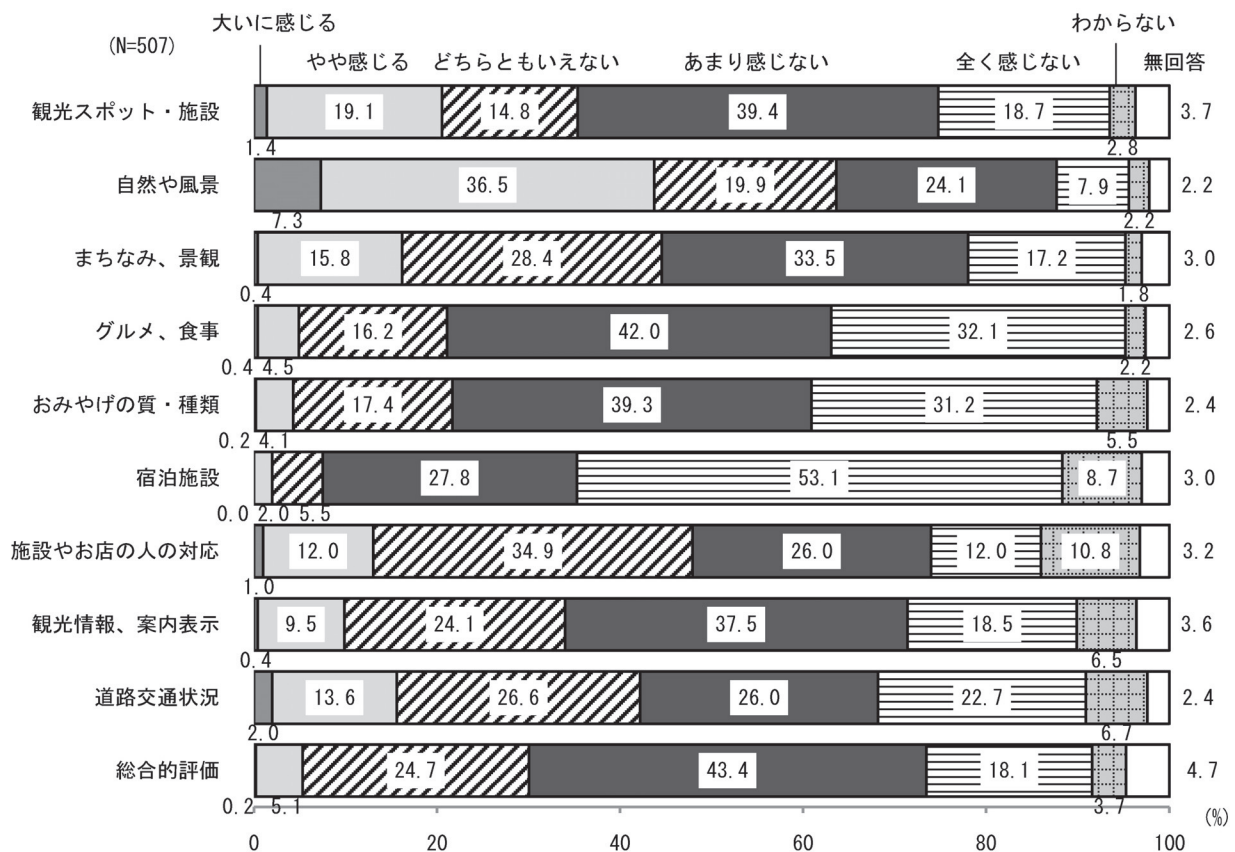


出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

⑥ 住民の観光に対する意識

(1) 観光地としての愛荘町の魅力度

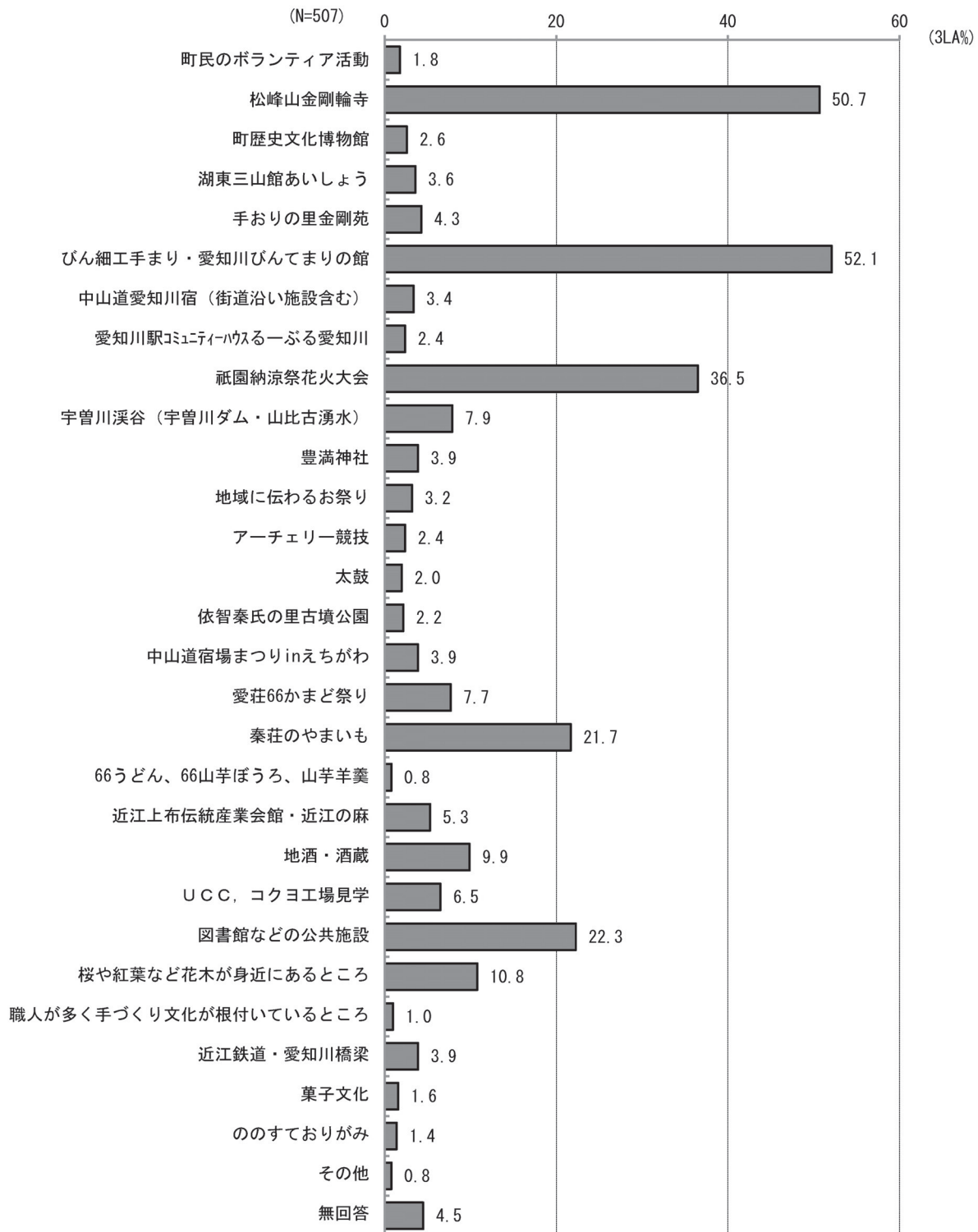
総合的評価は、「大いに感じる」と「やや感じる」を合わせた『魅力を感じる』が5.3%、「全く感じない」と「あまり感じない」を合わせた『魅力を感じない』が61.5%となっています。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）

(2) 他市町にはない愛荘町の誇れるもの

びん細工手まりおよび金剛輪寺の割合が高くなっています。



出典：愛荘町観光意識調査（2018年3月）