

第6章 計画推進体制

本計画を常に意識して観光振興を図るために、各種関係団体が連携を強化する体制整備を進めます。

1 連携強化のための体制整備

本計画で掲げた数値目標や主要施策（アクションプラン）の進捗状況について、観光に携わる各種団体や庁内関係各課が連携を密にしたネットワークの確立を図り、毎年度、確認・検証を図っていきます。

なお、計画の推進状況を分かりやすく示すため、必要に応じて意識調査の実施や管理体制の見直しを行います。

本計画の推進に向けた財源確保については、地方創生の交付金や、観光振興等に関連する各種助成金等の情報取得に努め、積極的に活用していきます。

【参考】連携強化のための体制整備（案）

名称：（仮称）愛荘町観光物産振興推進会議

構成：学識経験者、観光協会、観光ボランティア団体、商工会、観光事業者、農業団体、移住者、企業事業所、公募、庁内関係各課

役割：愛荘町観光物産振興計画の進捗管理

愛荘町観光物産振興計画の推進にかかる情報共有、企画検討

観光振興のための情報収集や調査・分析

愛荘町観光の課題を解消するための受入環境整備の検討

2 観光協会の合併

町内で統一した観光戦略の推進を図るため、計画期間内に現在町内に2つある観光協会の合併を成就させるとともに、合併後の観光協会が中長期的に安定して運営していけるよう、収益事業等を積極的に促進するなど、観光振興の中核的な立場として、その自立性を高めていきます。