

審査基準

評価項目	評価基準	評価点				
業務実績	・ふるさと納税にかかる制度の知識および業務実績が豊富で、その知識・実績等を当町で十分活かすことが期待できるか。	15	12	9	6	3
運用計画および業務実施体制	・業務を適切かつ円滑に遂行できる体制となっているか。 ・業務に必要なスタッフやサポート体制が構築できているか。 ・町との連携を密にできるか。 ・応募事業者独自の効果的な運用ができる提案となっているか。	10	8	6	4	2
発注および配送管理	・返礼品の発注及び配送管理を適切に行うことが可能か。 ・返礼品の破損等各種トラブルに迅速かつ適切に対応できる体制であるか。	10	8	6	4	2
ポータルサイトの運営・返礼品等のページデザイン	・本町及び返礼品の魅力、返礼品取扱事業者の想い等が十分に伝わるページデザインを作成できるか。 ・SEO（検索エンジン最適化）対策等について十分な知識を有し、寄付拡大のための効果的な運用が期待できるか。	15	12	9	6	3
返礼品開拓等に関する企画提案	・返礼品提供事業者と直接的な「コミュニケーション」を重視した良好な関係性の構築が期待でき、新規の返礼品開拓や既存返礼品の磨き上げについての方策が提案されているか。	15	12	9	6	3
広報・PRに関する企画提案	・本町へのふるさと寄付増加に繋がる提案が期待できるか。 ・愛荘町および愛荘町ふるさと納税の効果的な広報宣伝・PR戦略が提案されているか。	15	12	9	6	3
問合せ対応	・寄付者からの相談や苦情に対し、丁寧かつ適切に対応できる提案となっているか。 ・返礼品取扱事業者からの問合せに対するサポート体制が構築できているか。 ・コールセンター等の設置を寄付者に適切に周知することができるか。	5	4	3	2	1
個人情報保護・セキュリティ対策	・本業務における個人情報の管理やセキュリティ対策について、十分な対策が講じられているか。	5	4	3	2	1
見積書	・企画提案内容に見合った委託料であるか。 10点(4%以下) / 8点(4%超～5%以下) / 6点(5%超～6.5%以下)	10	8		6	
合計		100点満点				