

令和3年度実施 指定管理者モニタリングシート

施設の概要			
施設の名称	湖東三山館あいしょう	施設所管課	商工観光課
指定管理者名	一般社団法人 愛荘町観光協会	選定方法	公募
指定期間	令和2年4月1日 ~ 令和5年3月31日 (1年度目)	点検日	令和3年6月9日
施設設置目的	地域情報の発信による観光振興および地域の活性化に寄与するため		
施設規模	木造平屋建（販売・飲食コーナー、厨房ブース、事務室、便所）、駐車場、ドッグラン 敷地面積：施設敷地3,756.72㎡、職員駐車場敷地1,398.33㎡ 延床面積：386.02㎡		
業務概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域情報および広域観光情報の発信に関すること。 ・ 地元特産品等物品の販売等に関すること。 ・ その他観光振興を目的とした事業に関すること。 		

収支状況および利用状況						
	①	②	③	対前年度増減		過去平均
	平成30年度	令和元年度	令和2年度	①・②	②・③	
収入（千円）	46,132	45,173	40,761	▲ 959	▲ 4,412	44,022
指定管理料	13,346	12,987	10,964	▲ 359	▲ 2,023	12,432
使用料	0	0	0	0	0	0
その他	32,786	32,186	29,797	▲ 600	▲ 2,389	31,590
支出（千円）	45,306	43,812	38,930	▲ 1,494	▲ 4,882	42,683
利用人数	111,549	102,430	94,211	▲ 9,119	▲ 8,219	102,730

自己評価および施設所管課評価		
指定管理者	自己評価	コロナの影響により飲食・販売ともに売上が伸び悩んだが、コロナ対策を取りながら開催できるイベントを実施し、様々な事業（Gotoトラベル/あいしょうエール等）に参画をしながら集客に努めた。また、地元特産品を使った商品開発を行い商品化することができた。
	今後の目標	今後も様々な事業に参画しながら、愛荘町の魅力を発信していきたい。また、当施設ならではのオリジナル商品の提供や販売を行ってきたい。
施設所管課	所管評価	販売コーナーでは、季節ごとに旬を意識した品揃えを充実されるなど売上増の工夫が見られた。飲食コーナーでは地域食材を用いた新商品開発に尽力され、オリジナル商品を充実された。コロナ禍の中、様々な事業に参画し集客に努められた点は評価できる。
	指導事項等	町内だけでなく、近隣市町や東海圏・関西圏にも本施設をPRするよう広報宣伝活動を充実されたい。清掃・衛生管理や接客対応はアンケートの結果からも高評価であることから、引き続き「おもてなし」を意識した施設運営に尽力されたい。

総合評価（指定管理者選定審査委員会）	
C（良好）	施設の適切な管理運営がされていると評価する。物販の品揃えの充実や、新メニューの開発、農家とのイベント連携など工夫されており、地域の垣根を超えて、よりいっそう観光振興に尽力いただくよう期待する。