

令和4年度実施 指定管理者モニタリングシート

施設の概要			
施設の名称	愛荘町愛知川駅コミュニティハウス	施設所管課	商工観光課
指定管理者名	一般社団法人 愛荘町観光協会	選定方法	非公募
指定期間	令和2年4月1日 ～ 令和7年3月31日（2年度目）	点検日	令和4年5月
施設設置目的	愛知川駅利用者の利便性の向上および地域情報の発信、地域に根ざした文化振興のため		
施設規模	<ul style="list-style-type: none"> ・ 愛荘町愛知川駅コミュニティハウス 276.69㎡ （売店、ホール、郷土物産展示会、休憩室、ギャラリー、便所、花壇） ・ 愛知川駅駐車場 122.43㎡ 		
業務概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 町内および近隣市町の観光情報サービスに関すること。 ・ 特産品等の展示および販売に関すること。 ・ 文化芸術等の展示に関すること。 		

収支状況および利用状況						
	①	②	③	対前年度増減		過去平均
	令和元年度	令和2年度	令和3年度	①・②	②・③	
収入（千円）	10,158	11,373	10,044	1,215	▲ 1,329	10,525
指定管理料	7,409	7,385	7,544	▲ 24	159	7,446
使用料	132	132	132	0	0	132
その他	2,617	1,556	2,368	▲ 1,061	812	2,180
補助金	0	2,300	0	▲ 317	▲ 2,300	767
支出（千円）	9,981	10,595	9,976	614	▲ 619	10,184
利用者数（人）	27,187	17,904	18,611	▲ 9,283	707	21,234

自己評価および施設所管課評価		
指定管理者	自己評価	コロナ対策を徹底し、令和2年度の利用人数からは横ばいで推移している。びんてまり関連は順調に増加しているがその他商品の売上げが低迷している。
	今後の目標	引き続きコロナ対策を徹底した施設運営に努めます。インターネットによるびんてまりの販売の促進、様々な事業への参画により地域特産品の売上げ増に努めます。
施設所管課	所管評価	施設における感染症対策は徹底されており、駅舎を利用する学生等にはあいさつ運動を実施することで、利用者にとって居心地のよい環境づくりを心掛けている。また職員の町特産品PR研修を徹底しており、業務に活かされている。
	指導事項等	施設利用者の意見や要望を事業に有効活用するため、アンケートを常時実施し、新たな取り組み等に活用いただきたい。またSNS等広報宣伝においては、社会の趨勢に合わせたコンテンツを用いて情報発信を実施されたい

総合評価（指定管理者選定審査委員会）	
C（良好）	適切な管理運営がされていると評価する。「西の玄関口」としての役割を果たすため、他の観光施設と連携した事業展開に期待する。