

## 令和4年度実施 指定管理者モニタリングシート

施設の概要			
施設の名称	湖東三山館あいしょう	施設所管課	商工観光課
指定管理者名	一般社団法人 愛荘町観光協会	選定方法	公募
指定期間	令和2年4月1日 ~ 令和5年3月31日 (2年度目)	点検日	令和4年5月31日
施設設置目的	地域情報の発信による観光振興および地域の活性化に寄与するため。		
施設規模	木造平屋建（販売・飲食コーナー、厨房ブース、事務室、便所）、駐車場、ドッグラン 敷地面積：施設敷地3,756.72㎡ 職員駐車場敷地：1,398.33㎡ 延床面積：386.02㎡		
業務概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域情報および広域観光情報の発信に関すること。</li> <li>・ 地元特産品等物品の販売等に関すること。</li> <li>・ その他観光振興を目的とした事業に関すること。</li> </ul>		

収支状況および利用状況						
	①	②	③	対前年度増減		過去平均
	令和元年度	令和2年度	令和3年度	①・②	②・③	
収入（千円）	45,173	40,761	37,811	▲ 4,412	▲ 2,950	41,248
指定管理料	12,987	10,964	9,809	▲ 2,023	▲ 1,155	11,253
使用料	0	0	0	0	0	0
その他	32,186	27,340	28,002	▲ 4,846	662	29,176
補助金	0	2,457	0	2,457	▲ 2,457	819
支出（千円）	43,812	38,930	36,987	▲ 4,882	▲ 1,943	39,910
利用者数（人）	102,430	94,211	101,245	▲ 8,219	7,034	99,295

自己評価および施設所管課評価		
指定管理者	自己評価	昨年に引き続きコロナの影響はあるものの、入込客及び販売の売り上げはコロナ前に戻ったが、飲食については厳しい状況にある。コロナ対策を取りながらイベントを開催し、集客を図ることができた。
	今後の目標	販売コーナーでは旬の商品を仕入れる等して売上増に努めていきたい。飲食コーナーでは地域食材を用いた商品を開発・販売していきたい。コロナ対策を引き続き徹底し、安全な施設をアピールしていき他施設とのコラボにより集客・販売に努めたい。
施設所管課	所管評価	ライトアップ事業と連携したイベント実施やPayPayの還元キャンペーン等に参加するなど集客に努められた。コロナ禍にあっても、物販で一定の売上を確保されたことは評価できる。
	指導事項等	施設の広報宣伝活動については、SNS等を有効活用しながら継続的に実施することで集客に努められたい。定着しているあいしょう朝市だけにとどまることなく、新たなイベントなどの仕掛け、より魅力的な店舗作りに尽力されたい。

総合評価（指定管理者選定審査委員会）	
<b>C（良好）</b>	商品開発やテイクアウトメニューの販売等、工夫しながら施設運営されていると評価する。今後も引き続き観光振興に尽力いただくことを期待するとともに、次の期に向けて、地域情報の拠点として当該施設をどのように定義し、運営していくか検討されたい。