

令和5年度実施 指定管理者モニタリングシート

施設の概要			
施設の名称	愛荘町愛知川駅コミュニティハウス	施設所管課	商工観光課
指定管理者名	一般社団法人 愛荘町観光協会	選定方法	公募
指定期間	令和2年4月1日 ~ 令和7年3月31日 (3年度目)	点検月	令和5年5月
施設設置目的	愛知川駅利用者の利便性の向上および地域情報の発信、地域に根ざした文化振興のため		
施設規模	<ul style="list-style-type: none"> ・ 愛荘町愛知川駅コミュニティハウス 276.69㎡ (売店、ホール、強度物産展示場、休憩室、ギャラリー、便所、花壇) ・ 愛知川駅駐車場 122.43㎡ 		
業務概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 町内および近隣市町の観光情報サービスに関すること。 ・ 特産品等の展示および販売に関すること。 ・ 文化芸術等の展示に関すること。 		

収支状況および利用状況						
	①	②	③	対前年度増減		過去平均
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	①・②	②・③	
収入(千円)	11,373	10,044	9,260	▲ 1,329	▲ 784	10,226
指定管理料	7,385	7,544	7,544	159	0	7,491
利用料	132	132	132	0	0	132
その他	1,556	2,368	1,584	812	▲ 784	1,836
補助金等	2,300	0	0	▲ 2,300	0	767
支出(千円)	10,595	9,911	8,944	▲ 684	▲ 967	9,817
利用人数	17,904	18,611	14,631	707	▲ 3,980	17,049

自己評価および施設所管課評価		
指定管理者	自己評価	コロナ禍での運営であったが、感染防止対策を徹底し運営しました。コロナも終息に向かいつつあるものの、コロナ前に比較し利用者、売上等も伸び悩んでいるが、客単価の増加が図れました。
	今後の目標	施設利用者数の改善が課題となります。利用者が安全・安心に利用できる居心地の良い環境を作っていきます。インターネットによる販売が思うように進まず、特産品のPRの仕方も考えていきます。
施設所管課	所管評価	施設における感染症対策を徹底されており、施設利用者には丁寧な対応を実施されており、快適な空間づくりを実施されている。ギャラリー展示においても年間を通じて計画的に運営されるとともに一般の方に利用できる期間を設ける等工夫がなされている。
	指導事項等	コロナ禍の影響を受け、利用者が減少しているところであり、広告宣伝業務において、SNS等の新たなコンテンツを有効活用した情報発信を実施されたい。

総合評価 (指定管理者選定審査委員会)	
C (良好)	<p>適切に施設を管理運営されていると評価する。新型コロナウイルス感染症による規制が緩和傾向にある中で利用者が減少しているため、町は指定管理者とともに要因分析を行い、施設の魅力づくりにむけた工夫ある取組を実施されたい。</p> <p>収支状況報告書について、支出項目は、「指定管理事業に係る金額」と「自主事業に係る金額」の区分表記を徹底するよう、管理事業者への指導が必要である。</p>