

令和5年度実施 指定管理者モニタリングシート

施設の概要			
施設の名称	湖東三山館あいしょう	施設所管課	商工観光課
指定管理者名	一般社団法人 愛荘町観光協会	選定方法	公募
指定期間	令和2年4月1日 ~ 令和6年3月31日 (3年度目)	点検月	令和5年5月
施設設置目的	地域情報の発信による観光振興および地域の活性化に寄与するため。		
施設規模	木造平屋建(販売・飲食コーナー、厨房ブース、事務室、便所)、駐車場、ドッグラン 敷地面積：施設敷地3,756.72㎡ 職員駐車場敷地：1,398.33㎡ 延床面積：386.02㎡		
業務概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域情報および広域観光情報の発信に関すること。</li> <li>・地元特産品等物品の販売等に関すること。</li> <li>・その他観光振興を目的とした事業に関すること。</li> </ul>		

収支状況および利用状況						
	①	②	③	対前年度増減		過去平均
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	①・②	②・③	
収入(千円)	40,761	37,811	40,442	▲ 2,950	2,631	39,671
指定管理料	10,964	9,809	9,652	▲ 1,155	▲ 157	10,142
利用料	0	0	0	0	0	0
その他	27,340	28,002	30,790	662	2,788	28,711
補助金等	2,457	0	0	▲ 2,457	0	819
支出(千円)	38,930	36,987	39,959	▲ 1,943	2,972	38,625
利用人数	94,211	101,245	108,238	7,034	6,993	101,231

自己評価および施設所管課評価		
指定管理者	自己評価	前年度のようにコロナによる行動制限がなかったため、多少観光客が戻りつつある中での営業であったが、飲食・販売ともに売上は前年度と比較して大幅に伸びた。また、伊勢大神楽や恒例の朝市についても天候等にも恵まれ1回も中止することなく開催でき、集客・収益に繋がった。
	今後の目標	今後も様々な事業に参画しながら、愛荘町の魅力をあらゆる媒体を活用し、積極的に発信していきたい。また、じゃらんに掲載中のかまど炊き体験(4コース設定)などに力を注いでいき、「来て良かった」「また来て見たい」と言ってもらえるよう精力的に取り組んで行く。
施設所管課	所管評価	定期イベントにおいて誘客に繋がる企画を用意され、賑わいを創出された。物販売上額は前年比11.3%増と好調であり、かまど炊き体験を観光商品として取扱いされる等、施設の魅力向上に努められた。
	指導事項等	効率的かつ効果的にターゲットに訴求できるような情報発信を分析の上、実施してもらいたい。また、販売部門、飲食部門で密に連携を図り、誘客に繋がる企画を検討、実施してもらいたい。

総合評価(指定管理者選定審査委員会)	
<b>D(課題有)</b>	概ね適切に施設を管理されているが、一部工夫や改善を要すると評価する。ターゲットを分析し効果的なツールを活用した情報発信に努められるとともに、販売部門と飲食部門が連携し、施設一体となって魅力的な企画を発信し、誘客に繋げられることを期待する。町は、収支状況報告書の支出項目の内容について、徹底した精査が必要である。特に人件費などの支出が、真に指定管理事業に要するものであるか、常にヒアリング等による内容把握が必要である。