

令和5年度実施 指定管理者モニタリングシート

施設の概要			
施設の名称	中山道愛知川宿街道交流館	施設所管課	商工観光課
指定管理者名	株式会社 三和サービス 代表取締役 林 正和	選定方法	公募
指定期間	平成30年4月1日 ~ 令和6年3月31日 (5年度目)	点検月	令和5年5月
施設設置目的	地域情報の発信による観光振興および本町に滞在することによる観光資源の有効活用と体験交流による町民福祉の向上、地域の活性化を目的とする。		
施設規模	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信施設：鉄骨鉄筋コンクリ造陸屋根、平屋(一部2階)、床面積188.30㎡</li> <li>・体験交流・滞在施設：木造2階建、床面積251.32㎡</li> <li>・飲食提供施設：木造ガルバリウム鉄板平屋建、床面積83.78㎡</li> </ul> ほか		
業務概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域情報および広域観光情報の発信や展示に関すること</li> <li>・地域資源を活かした体験交流に関すること</li> <li>・地域住民との交流促進に関すること</li> </ul> ほか		

収支状況および利用状況						
	①	②	③	対前年度増減		過去平均
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	①・②	②・③	
収入(千円)	35,300	36,264	36,985	964	721	36,183
指定管理料	28,426	28,426	28,426	0	0	28,426
利用料	626	671	798	45	127	698
その他	5,948	7,167	7,761	1,219	594	6,959
補助金等	300	0	0	▲ 300	0	100
支出(千円)	34,439	38,530	38,268	4,091	▲ 262	37,079
利用人数	18,402	21,247	21,484	2,845	237	20,378

自己評価および施設所管課評価		
指定管理者	自己評価	<p>コロナ禍でも、感染防止対策を施して施設運営を継続、なごみ・カフェは310日営業し12,913人が来店、185件アンケート回収し、1良い・2普通・3悪いの3段階評価で、スタッフ態度良いが83%、料理の味良いが84%、次回利用したいが90%ととても良い評価を得ており、愛知川ふれあい本陣の広告塔としての役目を果たしました。自主事業は、愛知川宿ふれあいマーケットを12回開催し1,097人が来店、R5.3から愛荘町物産コーナーを新設して地元商品のPRも始めました。コンサートは1回開催し60人が鑑賞、カルチャー教室は、171回、689人が受講、7月5日から9月30日の85日間作品展「水野清文風景画展」を開催し1,852人が鑑賞と、施設PRと賑わいの創出ができました。</p>
	今後の目標	<p>「なごみ・カフェ」は前述したとおり高い評価を得ており、今後も本施設の広告塔として、サービス向上に努めます。今後は、地元食材を使ったメニュー提供に取組ます。また、宿泊利用者は、コロナ禍前の71%まで回復しましたが、今後コロナ禍前より多く宿泊していただけるよう取組ます。</p>
施設所管課	所管評価	<p>例月の愛知川宿ふれあいマーケットを確実に開催いただき、地域の賑わい創出した。また新たな取組として、令和5年3月から愛荘町物産コーナーを新設して地元との連携に努められた。</p>
	指導事項等	<p>令和5年5月より新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行されることから、反転攻勢に向け、誘客につながる企画を検討、実施いただきたい。</p>

総合評価 (指定管理者選定審査委員会)	
<b>C (良好)</b>	<p>発想豊かにイベントを実施されており、アンケートを活用し指摘事項にも対応しながら熱意をもって運営に取り組みられていると評価する。宿泊施設については、他事業との連携により利用者数が回復してきているが、町や他団体と協力しながら更なる利用促進に努められたい。最終損益がマイナスとなり残念だが、引き続き経営努力に取り組みられたい。町は、収支状況報告書について、支出項目は、「指定管理事業に係る金額」と「自主事業に係る金額」の区分表記を徹底するよう、管理事業者への指導が必要である。その事が事業者のセグメント管理に繋がることも併せて事業者伝えていただきたい。</p>