

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告
 (外部有識者及び議会による効果検証の時期・方法・体制等)

都道府県名	滋賀県	担当部局課名	総合政策部総合政策課		
市町村名	愛荘町	担当者氏名	橋本 庸介		
都道府県・市町村コード(6桁)	25425	電話	0749-42-7684	メールアドレス	seisaku@town.aisho.lg.jp

① 外部有識者による効果検証の時期		② 外部有識者による効果検証の方法	③ 外部有識者の効果検証の体制	④ 外部有識者による効果検証の公表方法	⑤ 議会による効果検証の有無	⑥ 議会による効果検証の時期		⑦ 議会による効果検証の方法
年	月					年	月	
28	6	愛荘町みらい創生会議において、事業の進行状況・効果を報告し、委員による効果の検証を実施。(H28.6.29開催予定)	愛荘町みらい創生会議の参画者(愛荘町商工会、愛荘町秦荘観光協会、愛荘町愛知川観光協会、彦根公共職業安定所、滋賀県立大学、滋賀銀行愛知川支店、日本政策金融公庫彦根支店、高田労働組合、彦根青年会議所、秦荘有線放送農業協同組合、一般住民(区長会・公募))による効果検証を実施。	町ホームページで公表	あり	28	9	愛荘町9月議会定例会において、事業内容および外部有識者による効果検証結果を報告

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

都道府県名	滋賀県	担当部局課名	総合政策部総合政策課			
市町村名	愛荘町	担当者氏名	橋本 庸介			
都道府県・市町村コード(5桁)	25425	連絡先	電話	0749-42-7684	メールアドレス	seisaku@town.aisho.lg.jp

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	愛荘町まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」および「総合戦略」策定支援業務	基礎交付	9,274,480	指標①										
2	(仮称)AISHOふるさとの祭典	基礎交付	5,486,221	指標①	交流人口・来場者数(食)	2,000	人	H28.3	24,029	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	記念式典においては、愛知高等養護学校生の司会や中学生の参加、また姉妹都市である米国ウエストバンドからも来賓を招き、内容的にも大変良く感動的であった。 ・関連イベントに関しては、地元の産業を活かすという部分からは、「びんてまり」をもっと活かして欲しかった。 ・全体的に住民目線にたった企画が不足している。	予定通り事業終了	官民協働による地方創生イベントを開催し、合併10年の節目を迎えることができたため。
				指標②	交流人口・来場者数(文化)	6,000	人	H28.3	41,506					
				指標③	交流人口・来場者数(ものづくり)	2,000	人	H28.3	534					
				指標④										
				指標⑤										
3	愛荘町「まちの宝」発信事業	基礎交付	700,000	指標①	観光入込客数	335,800→352,500	人	H28.3	390,000	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	・映像の内容はとても良いものとなっている。しかし、それをいかに効果的に発信するかが課題。 ・今回、制作した映像や愛荘町のPR映像も町ホームページ内で閲覧可能だが、視聴者が少なく、効果的な活用が出来ていない。 ・学校、図書館、自治会等への貸出やイベントでの放映など、費用対効果を考えた有効な活用をすべき。	事業の継続	町公式ウェブサイト内「観光情報」での継続的な閲覧が可能となり、転入者もこれまでの歴史を振り返ることができる。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

4	愛荘町観光交流推進事業	基礎交付	2,557,870	指標①	拠点利用者数	1,200	人	H28.3	2,105	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> ・観光マップについて、観光地と生活圏のポイントが分かりづらく見にくい。散策マップとしては有効であるが、観光マップとしては不適切である。 ・「恵智の駅」について、利用者数は目標達成しているが、行政として満足できる数値なのか。どこに目標を設定しているのか。アンケートの実施や人の往來の分析が必要。また、古民家カフェのような活用も検討すべき。 ・KPIの設定をもう少し工夫する必要があったのでは。 	追加等更に発展させる	観光情報発信ツールの整備はできたが、誘客するための体制は未整備である。関係団体等と連携し、効果的な観光施策の実施など更なる発展を目指す。
				指標②	観光入込客数	335,800→352,500	人	H28.3	390,000					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
5	愛荘町「産業観光ツアー」事業	基礎交付	419,929	指標①	ツアー参加者	50	人	H28.3	31	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> ・それぞれのポイントでの満足度は非常に高いが、ツアーのコンセプトを明確に打ち出し統一感を出すことが必要。コンセプトを用意することで、リピーターの確保にもつながるのでは。 ・募集方法が弱かったのか、もっと多くの学生に参加いただきたかった。モニタリング結果を踏まえ、今後、参加費をどのように設定していくのが課題。 ・今後は、町内のたくさんの見どころを活かした、いくつかのコース設定が必要。 	追加等更に発展させる	モニタリング結果をもとにツアー内容の改善を図り、更なる発展を目指す。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
6	愛荘町子育て応援事業	基礎交付	1,012,500	指標①	町HPアクセス数	2,000	回	H28.3	0	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> ・これから出生届を出される方には、情報が非常にコンパクトにまとまっていて、非常に見やすく活用しやすいものである。 ・ハンドブックの制作はもちろんであるが、記載された各種取り組みの効果の検証も行うことが重要。 ・ハローワークの「マザーコーナー」も追加すれば有効な情報となる。 	事業の継続	整備した子育て情報ツールを有効に活用し、安心して安全な子育て支援を継続する。
				指標②	ハンドブック配布率	100	%	H28.3	100					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無	見直しを行わない
----------------------------	----------

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由	地方創生先行型事業の効果・検証は、主に事業設計や実施方法について外部有識者から意見等があったもので、事業の趣旨・目的は、地方版総合戦略に掲げる基本施策(KPIの達成に向けた取り組み)と相違ないため。
------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------